



Maison de K

Couleurs

Une palette construite autour de tons naturels et chaleureux.

Le terracotta apporte une sensation de chaleur et de proximité, tandis que le beige équilibre l'ensemble avec douceur.

Le noir vient structurer et renforcer la lisibilité.

Pantone : 9244
HEX : #e4e2db

Pantone : 7591
HEX : #A45645

HEX : #0d0d0d

Typographies

Un duo typographique complémentaire structure l'identité.

La typographie utilisée pour les titres est également intégrée au logotype, renforçant la cohérence de l'ensemble. Ses formes aux panses arrondies évoquent la douceur et la délicatesse, tandis que ses fûts allongés suggèrent l'étirement et l'élévation.

En contraste, la typographie de texte apporte légèreté et lisibilité, assurant un confort de lecture optimal.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! &**

Century Gothic Bold

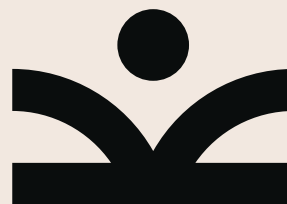
Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! &

General Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! &

General Sans Light

Logotype (1)



Logotype (2)



Maison de K

Logotype (3)

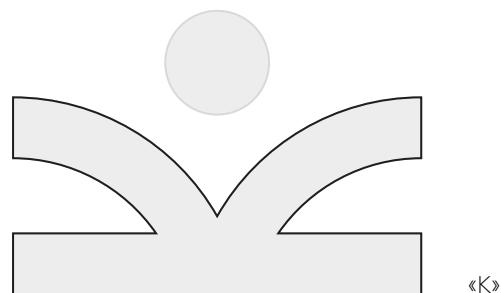


Logotype - Explications (1)

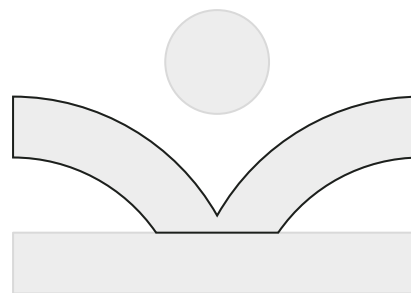
L'idée est de proposer quelque chose de différent du monogramme que l'on retrouve souvent dans le secteur.

Avec des formes simples mais expressives où on retrouve la douceur, la simplicité juste et maîtrisée

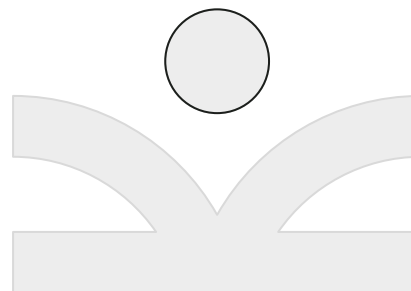
Le tout articulé autour du «K».



«K»



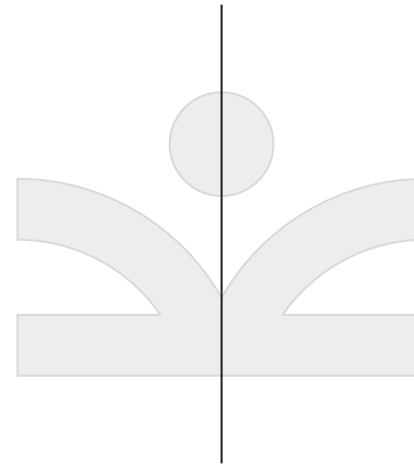
Bien être, Étirement, Éveil



Élévation

Logotype - Explications (2)

La symétrie renforce une sensation de stabilité et d'équilibre. Elle participe à l'idée de bien-être et de maîtrise, en lien direct avec l'univers du soin.



Symétrie
(Stabilité, Équilibre)

Logotype - Explications (2)



Carte de visite (1)

Plusieurs pistes de cartes de visite sont proposées, explorant différentes compositions et hiérarchies.

Chacune décline l'identité tout en affirmant une approche visuelle propre.



Carte de visite (2)



Carte de visite (3)

Une version au format carré est proposée afin de prolonger la logique graphique des supports à venir, notamment les flyers.

Ce format permet de renforcer la cohérence globale de l'identité tout en apportant une présence plus singulière.



Flyers

Un support pensé comme une extension de l'identité.

La hiérarchie typographique permet une lecture claire des services, tandis que les formes graphiques apportent rythme et cohérence visuelle.

